7753

星亞視覺股份有限公司

2026年法人說明會

免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息內，含有從公司內部與外部來源所取得的預測性資訊。
- 本公司未來實際所發生的營運結果、財務狀況以及業務展望，可能與這些預測性資訊所明示或暗示的預估有所差異，其原因可能來自於各種本公司所不能掌控之風險。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法。對於這些看法，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負隨時提醒或更新之責任。
- 本簡報及其內容未經本公司書面許可，任何第三者不得任意取用。



SAVC

1. 財務概況
2. 產業展望
3. 核心策略
4. 成長動能
5. 重點專案
6. 新產品
7. ESG 成果

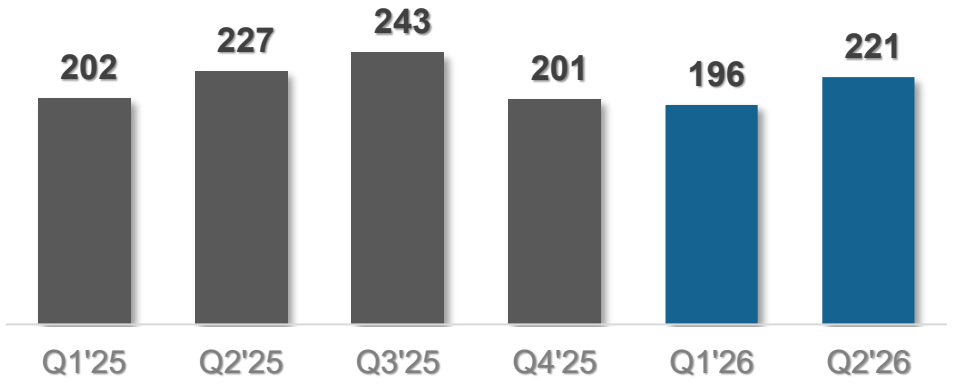
CONFIDENTIAL

TASC GROUP

財務概況 - 營收 . 毛利 . 淨利

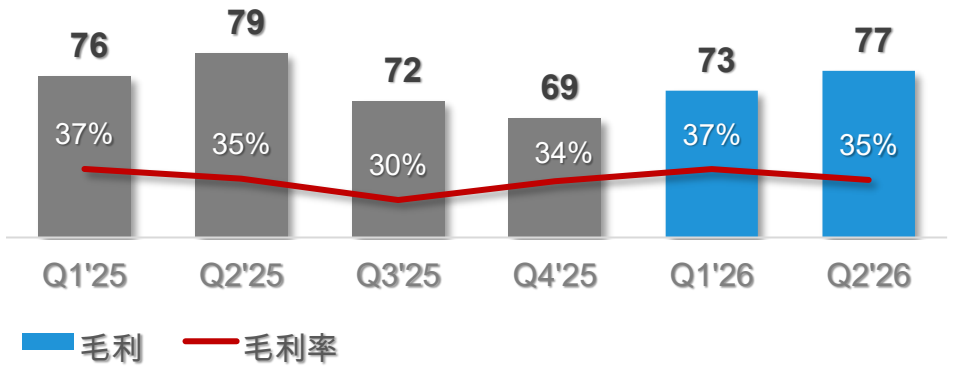
營收

單位：NTD 百萬



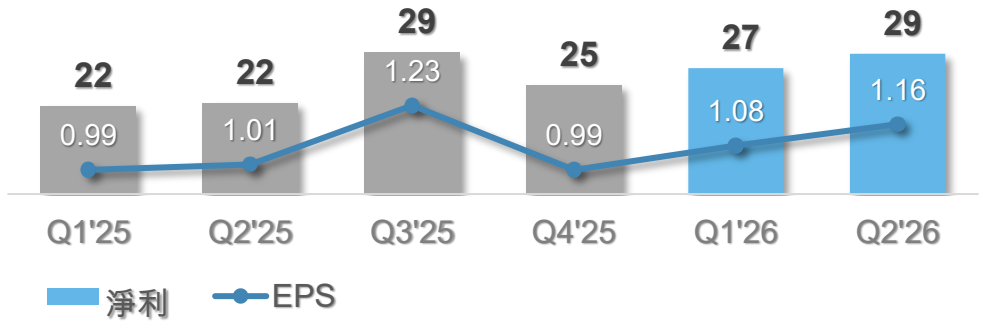
毛利

單位：NTD 百萬, %



淨利及每股盈餘

單位：NTD 百萬



重點摘要

營收

- Q2 單季營收回升至2.21億元 (QoQ+12.6%)

毛利

- Q1.Q2 維持高檔毛利率

淨利及每股盈餘

- H1 淨利 $0.56億 (YoY +27%)
- H1 每股盈餘 $2.24 (YoY +12%)

產業展望

2026~2034 CAGR 13.2%



*資料來源: Straits Research Analysis Company Publications and Primary Interviews.

A客戶成長策略

2025 年報

"持續推進產品組合的數位化，在我們的主要受眾據點增加數位顯示器的數量，是我們內生成長策略的重要元素。"

"投資先進的廣告技術與數據工具，我們相信，戶外廣告受眾測量系統將持續演進。

SAVC 機會

- **新建置**– 2025達103面 +15.7%
- **更新** – 2027年度達到100 面 CAGR = 58%

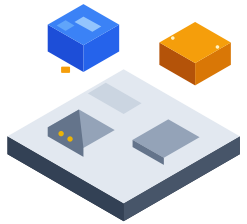
核心策略

底層模組架構，雲端加值服務，全球市場複製

01

平台化
PLATFORM

- 降低重複開發成本
- 縮短產品上市時程
- 專注高端應用場域



02

服務化
SERVITIZATION

- CMS 雲端整合管理
- 即時維運與遠端監控
- 動態媒體與內容營運



03

規模化
SCALABILITY

- 全球國際市場複製
- 大型專案交付能力
- 供應鏈成本優化



成長動能

數位顯示系統



- OOH 數位轉型
- 節能 / 光害防治
- 薄型化戶外屏

視覺燈光系統



- 數位城市地標
- 媒體建築設計
- 營運持續收益

交通資訊系統



- 第二代控制系統
- 數位智慧交通
- 數位智慧城市

重點專案 – 高雄夢時代摩天輪

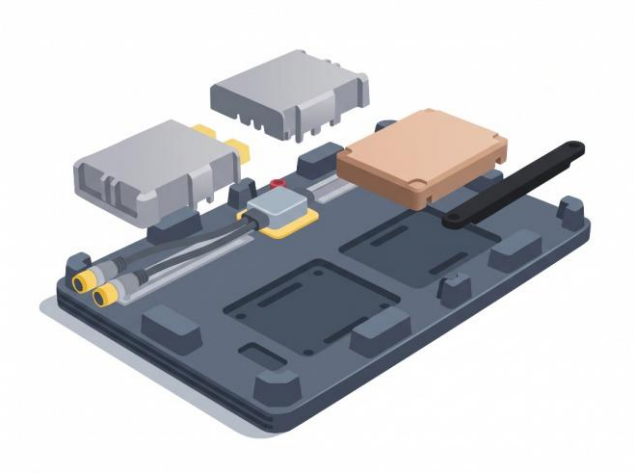


新產品 – 薄型戶外顯示屏

MULTI-SCENARIO | 多場域應用



MODULAR ARCHITECTURE | 模組化



模組化，多點距

CORE DESIGN | 核心設計

	戶外標準	薄型化	
01 輕量化	55	22 kg/m²	-60%
02 低功耗	495	275 w/m²	-45%
03 薄型化	100	42 mm	-58%
04 高防護	IP65/55	IP66	

單一模組 ， 多場域應用 | 薄型 ， 輕量， IP66

新產品 – VMS2.0 控制系統

MULTI-SCENARIO | 多元應用



列車資訊

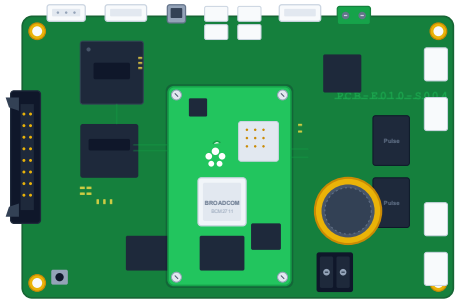


道路訊息



車站資訊

UNIVERSAL CORE | 核心構架



通用核心

1920×1080 (60FPS 渲染引擎)

平台架構，彈性配置，功能模組

CUSTOMIZABLE | 彈性客製

- 01 硬體介面 ← 場域/產品需求
- 02 韌體控制 ← 功能/協議需求
- 03 通訊整合 ← 系統架構需求
- 04 應用軟體 ← 操作/維護需求

單一平台，多元應用 | 降低重複開發，品質可靠一致

ESG 成果

E 環境

守護地球 邁向淨零

ISO 14064溫室氣體盤查認證
建立碳管理基準，落實氣候行動

廢棄物回收再利用率 89%
推動資源循環，提升資源使用效率

2025年節電 18%
省下257,534 度電
減少120.01公噸CO2e排放量

簽署生物多樣性暨不毀林承諾
守護自然生態，維護生物多樣性

S 社會

以人為本 共創共榮

員工持股信託計畫
員工共享經營成果，打造共好企業文化

健走、家庭日、員工社團活動
促進員工參與及職場凝聚力

ISO 45001職安衛管理系統
強化職安風險管理，打造安全健康環境

友善職場及健康促進
關懷員工身心健康，營造幸福職場

G 治理

誠信透明 穩健前行

永續報告書與DQS確信
提升永續資訊透明度與可信度

永續、審計及薪資委員會
持續強化公司治理架構

法遵、誠信及反貪腐機制
落實合規管理，建立廉潔企業文化

公開檢舉信箱
建立暢通檢舉管道，強化監督機制

Thanks for your time.